

# Combattere la disinformazione sui social media



<b>Gruppo target</b>	Studenti adulti
<b>Setting</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Lezione frontale</li><li>• Lavori di gruppo</li><li>• Lavoro individuale</li></ul>
<b>Tempo</b>	90 minuti

## MATERIALI

MATERIALI	S/N
PROIETTORE	S
Flipchart	S
Dispense stampate	S
Altro:	N

## DESCRIZIONE DELL'ATTIVITÀ

### Lezione frontale

La disinformazione è un'informazione errata o fuorviante presentata come un fatto. È su tutte le piattaforme di social media. Alcune persone le condividono intenzionalmente, influenzando le persone in tutto il mondo, che, a loro volta, lo rigirano involontariamente. Il più delle volte le informazioni condivise non sono attribuite a nessuna fonte, o a una fonte inaffidabile e non sono vere. La pandemia di COVID 19 in corso ha fatto sì che genitori e figli trascorrono più tempo online, il che significa che sono molto esposti a notizie false e può essere piuttosto difficile per genitori o figli identificare se le informazioni fsiano reali o meno.



## Combattere la disinformazione sui social media



### DESCRIZIONE DELL'ATTIVITÀ

#### Quiz fake o vero?

Ci sono molti quiz online, che puoi trovare su:

<https://factfulnessquiz.com/>

<https://www.internetmatters.org/issues/fake-news-and-misinformation-advice-hub/find-the-fake/choose-quiz/>

<https://mediasmarts.ca/quiz/break-fake-news>

I quiz possono essere giocati in coppia o individualmente. Ciò consentirà ai partecipanti di constatare la loro conoscenza generale del mondo e di vedere se sono stati influenzati dalle notizie false che si stanno diffondendo sulle piattaforme dei social media.

#### Introduzione al pensiero critico

Esaminare le informazioni che riceviamo logicamente significa utilizzare il pensiero critico perché soppesiamo l'affidabilità delle informazioni che leggiamo; consideriamo la correttezza dei contenuti e delle informazioni comunicati; mettiamo in dubbio le affermazioni dell'autore.

Il pensiero critico mira a cercare di mantenere una posizione "oggettiva". Il controllo dei fatti a volte può essere difficile, soprattutto se non sappiamo come controllare le fonti o se sono verificate, ma il controllo dei fatti può essere eseguito semplicemente chiedendo "Come lo sappiamo?"



## Combattere la disinformazione sui social media



### DESCRIZIONE DELL'ATTIVITÀ

#### Lavoro in gruppi

Attività in gruppi: trova un esempio di messaggio di disinformazione online in 3 diversi media (es. Facebook, siti web di media, Forum, ecc.). Analizzali creando una mappa mentale su MindMeister (o utilizzando un foglio di lavagna a fogli mobili e pennarelli, note adesive, ecc.) rispondendo alle domande del foglio del test CRAAP. Dopo aver completato l'esercizio, discutete l'attività nei vostri gruppi, valutate i risultati.

### OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO

#### Competenze digitali

Affinché i genitori siano più consapevoli delle false informazioni a cui loro e i loro figli sono esposti online. Presenta ai genitori il test CRAAP, utilizzando strumenti digitali e pensiero critico.



## Combattere la disinformazione sui social media



### METODOLOGIE UTILIZZATE

Insegnamento frontale

Lezione del trainer sulle fake news sui social media

Pensiero critico

Lavorare in gruppi

Pensiero critico / Valutazione / discussione

Plenum

Feedback

### RISORSE ONLINE

Vari fake news quiz:

<https://factfulnessquiz.com/>

<https://www.internetmatters.org/issues/fake-news-and-misinformation-advice-hub/find-the-fake/choose-quiz/>

<https://mediasmarts.ca/quiz/break-fake-news>

Metodo CRAAP per la valutazione delle fonti:

<https://researchguides.ben.edu/source-evaluation>

Mind map MindMeister

<https://www.mindmeister.com/>

Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contain does not constitute an endorsement therein."

